

# Toekomstmuziek voor Azotod

JAARPLAN 2022





***Na zware jaren pakt Azotod in 2022 uit met een vernieuwde programmering en plannen om verder te professionaliseren. Met het einde van de Corona-pandemie in zicht, met steun van gemeente Utrecht en collega-organisaties en met een bevlogen team van ruim 40 vrijwilligers en een beroepskracht én in samenspraak met partners in de popsector en onze wijken is gewerkt aan toekomstplannen, we ontvouwen ze graag. Het onderzoeksrapport Kip en Ei over de toekomst van Azotod geeft daarvoor richting en handvatten.***

Azotod, van oudsher een muziekpodium op de grens van stad en streek, heeft een reputatie als soms rauw maar feestelijk muziekpodium. Minder bekend maar evenzo waardevol is de thuisbasis die Azotod biedt aan koren, studenten en wijkgerichte activiteiten voor jongeren. Ondanks de minieme beroepsorganisatie is Azotod in staat relaties te onderhouden en in de omgeving door te dringen.

Om een sterke basis te vormen voor de toekomst richt Azotod zich met een aantal duidelijke programmalijnen op een gevarieerd publiek. Nauwere aansluiting bij dB's, Tivoli Vredenburg, De Helling, EKKO, en in de wijk met Podium Hogewoerd, JoU en Cultuur19 versterkt de positie van Azotod in stad en wijken en geeft verdieping aan het programma.

Een stevig bestuur waakt over kwaliteit, geeft richting en zorgt voor een goede vorm van checks-and-balances. Ook intensieve samenwerking op alle niveaus met gevestigde instituten zoals De Helling, Ekko, Cultuur19 en dB's is voor Azotod bespreekbaar, wat nu al resulteert in het opzetten van een gezamenlijke programmaraad.

De rijkdom aan vrijwilligers die Azotod gemaakt heeft tot wie het is, verdient versterking. In een cultureel landschap waar lokale en landelijke subsidies een basis leggen, kan Azotod niet achterblijven. Door collega-instellingen omschreven als een 'eerlijke kans' is voor de erkende waarde van Azotod (gemeenteraad 2020) ook de benodigde financiële steun nodig. In het rapport dat in opdracht van gemeente Utrecht eind 2020 is geschreven en dat door de gemeente is omarmd staat dit helder omschreven.

Met stevige inzet op eigen inkomsten uit horeca en kaartverkoop, een vernieuwde organisatie, een betere subsidierelatie met gemeente, provincie en fondsen én met voorliggend jaarplan 2022, leggen we stap voor stap de basis om dit te realiseren. In samenwerking met externe partijen wordt geïnvesteerd in de technische installaties, het gebouw en effectieve en aansprekende communicatie met publiek.

In dit beleidsplan blikken we kort terug en vooruit, om vervolgens op verschillende onderwerpen dieper in te gaan. Gebaseerd op jaarcijfers van vorige jaren én op basis van een berekening zoals die al gemaakt is in het onderzoeksrapport van gemeente Utrecht, is een begroting en dekkingsplan gemaakt dat aansluit bij de behoefte om de huidige professionalisering te effectueren.

# Terugblik

***In 2004 woedde een fikse brand in Azotod. Azotod was met de annexatie van De Meern net bij gemeente Utrecht gaan horen, die vervolgens het gebouw liet herstellen. De toenmalige houding van de gemeente is ambivalent te noemen; het herstel werd deels met verzekeringsgeld betaald en Azotod kreeg de boodschap dat de volgende 10 jaar niet om subsidie gevraagd hoefde te worden. Uiteindelijk werd het pand noodgedwongen verkocht aan een particulier (ex-bestuurslid) nadat gemeente Utrecht afzag van haar eerste recht op koop. Eerder door gemeente De Meern gereserveerde gelden voor Azotod werden door gemeente Utrecht elders in Leidsche Rijn besteed.***

## **Zware tijden**

Azotod, een levendige en eigenzinnige vrijwilligersorganisatie heeft zich aan de afspraak om 10 jaar niet bij de gemeente aan te kloppen gehouden en is door lage vaste lasten en redelijk commerciële programmering overeind gehouden. Programmering om geld te verdienen ging steeds vaker ten koste van kwaliteitsprogrammering en de liefde van Azotod voor culturele bands en jong talent kwam steeds meer in het gedrang. Desondanks bleef Azotod podium voor events die zeer gewaardeerd worden door wijk- en dorpsbewoners en vinden bands, onderwijs en culturele organisaties er een thuis.

Toch leverde Azotod de laatste jaren ook op andere fronten in: Personeel werd ontslagen en betalingsachterstanden groeiden. Een hands-on bestuur, een parttime medewerker en vele handen van vrijwilligers redden wat er te redden viel, tot Corona het culturele leven en daarmee alle inkomsten van Azotod tot nul reduceerde. De maat was vol, het tekort was opgelopen tot boven de € 100.000,- en het hands-on bestuur van Azotod trok bij de gemeente aan de bel.

Tegelijk staat Azotod zelfs met tegenwind rechttop; tijdens de Coronacrisis zijn de inkomsten en bezoekersaantallen stevig gedaald, maar nog altijd is de organisatie een podium voor DJ's, studenten, collega's in de wijken en waar mogelijk voor artiesten. MBO- en HBO-studenten uit onze stad doen met DURF! ervaring op, jonge wijk talenten vonden via Cultuur19 bij ons een podium. Live DJ-shows vonden een wereldwijd bereik en aan de deur werd Coffee to Go geschonken. 1e jaars studenten theatertechniek leerden in Azotod en van onze technici de kneepjes van het vak en werden vrijwilliger. Met deze activiteiten toont Azotod zelfs in moeilijke tijden haar bestaansrecht.

## Naar een nieuwe fase

Eind 2020 en in 2021 ontving Azotod steun voor gedeelde inkomsten via diverse rijksregelingen en via afdeling Cultuur van gemeente Utrecht. Daarnaast liet de gemeente een onderzoek doen naar de toekomstkansen van Azotod. Dit onderzoek toont de waarde van Azotod voor Leidsche Rijn en voor de muzieksector van gemeente Utrecht en deed aanbevelingen naar zowel gemeente als naar de organisatie: professionaliseer de organisatie en zorg voor een duurzame financiële relatie met gemeente Utrecht.

In 2021 heeft gemeente Utrecht een eenmalige subsidie beschikbaar gesteld om tot september 2021 te werken aan de genoemde professionalisering. Azotod trok de schrijvers van het onderzoeksrapport aan om mede vorm te geven aan deze transitie, die mede resulteert in dit beleidsplan.

## Tot eind 2021

Van maart tot september werkt de tijdelijke interim-directeur samen met medewerker, bestuur en vrijwilligers aan de toekomst. Relaties met organisaties in Leidsche Rijn worden aangehaald, het bestuur hervormt en een inhoudelijke schets voor een nieuw programma met duidelijke lijnen is opgesteld. Tegelijk is de financiële positie in kaart gebracht, inclusief de behoefte aan investeringen en de opzet van een kleine beroepsorganisatie. Wat in het onderzoek al duidelijk werd is, dat Azotod enerzijds moet professionaliseren maar tegelijk een eerlijke kans verdient met steun van gemeente Utrecht. Uit de onderbouwing van diverse recente subsidie-afwijzingen van Gemeente Utrecht blijkt dat financiering door overhead door te berekenen in projectbegrotingen geen haalbare weg is. De gemeente accepteert dit immers niet. Dit beleidsplan is dan ook tevens een verzoek aan gemeente Utrecht om in elk geval tot het nieuwe Kunstenplan aanbreekt samen met Azotod op te trekken en de noodzakelijke middelen beschikbaar te stellen. In begroting en dekkingsplan is dit inzichtelijk gemaakt.





# TOEKOMSTMUZIEK in het kort

*Op de grens van Utrecht stad en omliggende dorpen staat Azotod als een huis. Een huis dat al tientallen jaren bruist en waar toekomstmuziek klinkt. Tegelijk is Azotod een huis waarin geïnvesteerd moet worden om de liefde voor muziek en jongerencultuur te laten bruisen. Met een klein professioneel team, tientallen vrijwilligers die de organisatie dragen, een vernieuwd bestuur en verrijkende partnerships in stad en omgeving gaat Azotod de toekomst tegemoet.*

## **Programma met duidelijke lijnen**

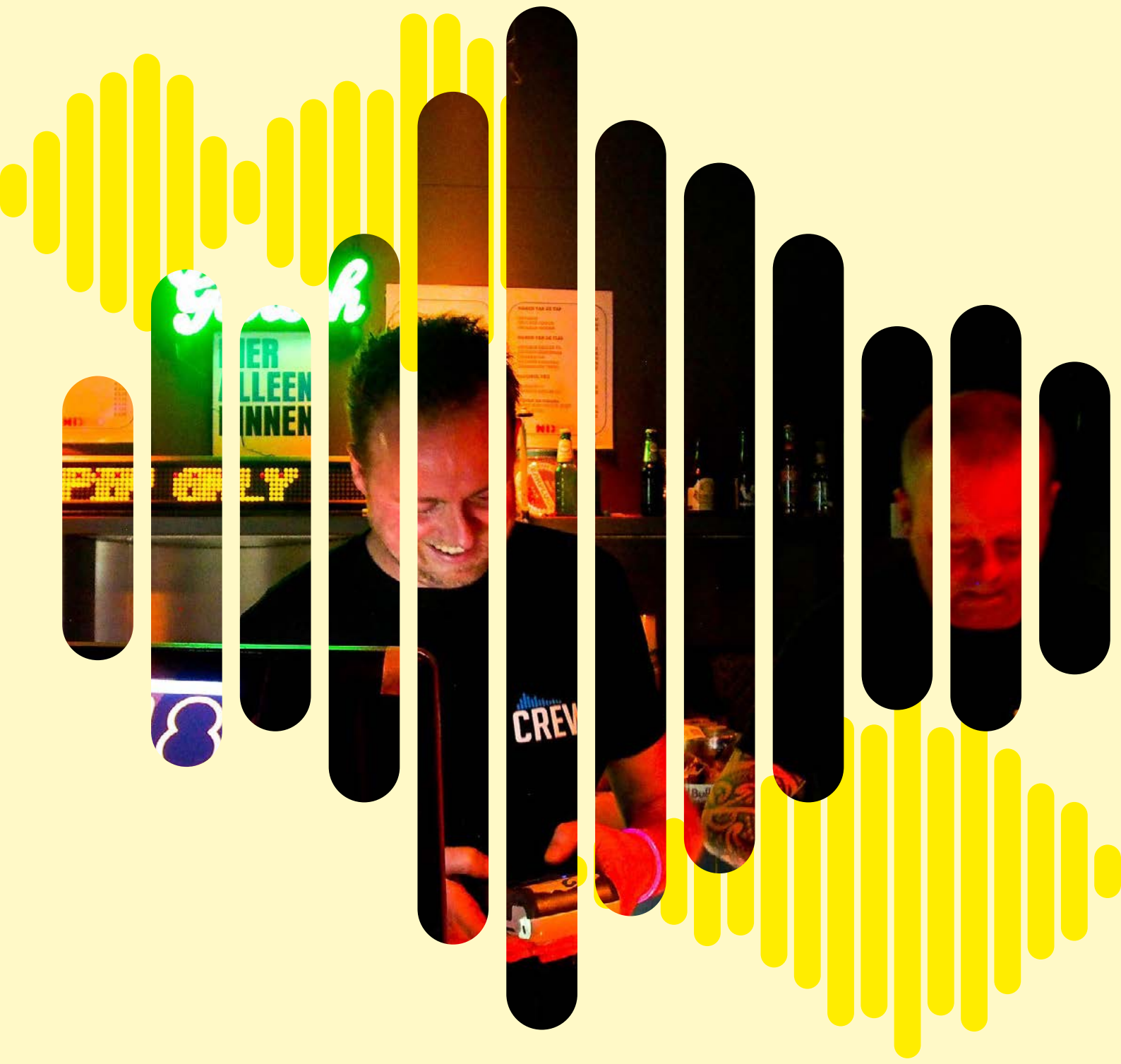
Het programma van Azotod krijgt meer structuur en meer elan. Natuurlijk blijven we doen waar we goed in zijn, maar we gaan dat structureren. In het nieuwe seizoen verzorgt Azotod maandelijks 1,5 Meter Sessies en regionale rock avonden met bands uit de stad, de regio en het land. Daarnaast zullen, zodra het weer mogelijk is, aanstormende en gevestigde Utrechtse bands het podium betreden. Natuurlijk staan ook dansavonden als Het foute Uur van Q-Music, Slapen Kan Altijd Nog en Dance Classics met Ben Liebrand en Utrechtse DJ's weer op het programma. We starten in september met een wekelijks eigen programma, aangevuld met projecten en met programma's van derden. Zo bouwen we toe naar een nieuw jaar met nieuwe ambities.

## **Een werkplaats, festivals en nog meer samenwerking**

Samen met de collega's in de popsector zullen verrassende bands het podium van Azotod beklimmen en Cultuur19 draagt via KLUB19 bij met programma's voor jong en wat minder jong. Om hen en andere partners beter te faciliteren en jongeren uit de wijken een eerste toegang tot activiteiten en cultuur te geven zetten we een werkplaats op tijdens de maandagavond; Blauwe Maandagen. In de zomer organiseren we in en rondom huis een festival waar je op je flipflops en met het hele gezin mee kunt doen of gewoon genieten van zomerse gitaarklanken.

## **Ruimte voor anderen**

Azotod biedt graag ruimte aan anderen. Bands uit stad en regio, organisatoren van publieksevents of voor zakelijke en familie-events heeft Azotod goede voorzieningen. Zo bouwt Azotod samen met de stad aan een gevarieerd programma en draagt bij aan haar eigen bestaanszekerheid. In samenspraak met de popsector wordt een programmaraad opgezet die enerzijds bijdraagt aan de verbondenheid met de stad, maar ook binnen de popsector zelf. (zie bijlage: programmalijnen Bandcultuur, Jongerencultuur, DJ en feest, Wijkcultuur met Cultuur19, Educatie met DURF!)



## **Communicatie**

Azotod en haar programma's zijn buiten een vertrouwde kring beperkt zichtbaar. Met een verbeterd programma wordt tegelijk ingezet op betere zichtbaarheid en communicatie met publieksgroepen. Rond de jaarwisseling van 2021 en 2022 wordt daarom een slag geslagen door de website te vernieuwen en de huisstijl te laten voldoen aan deze tijd. Daarnaast wordt intensiever ingezet op social media, waarbij we bands en artiesten een belangrijke rol geven. Een communicatieplan dat met beperkte middelen moet worden uitgevoerd, is daarvoor in ontwikkeling en zal stap voor stap worden uitgevoerd. (zie bijlage: Communicatie)

## **Gebouw**

Azotod heeft een markant gebouw in een omgeving die tegen een stootje kan. Tegelijk verdient de buitenkant een likje verf, dient groot onderhoud te worden verricht en de voormalige brasserie met eenvoudige middelen ingericht te worden als muziekcafé. Deels met eenmalige gelden, deels voor rekening van de huisbaas en deels op afschrijving dienen werkzaamheden op korte termijn te worden aangepakt. Overigens kent ook de omgeving (in beheer van gemeente Utrecht) achterstallig onderhoud.

## **Inventaris**

De complete geluidsinstallatie is aan vervanging toe en de aparte bar wordt ingericht als muziekcafé met een beperkte geluidset. Zowel de podia in de zaal als het muziekcafé worden dan gebruikt voor bandrepetities en optredens voor groot en klein talent. Het muziekcafé leent zich dan ook bij uitstek om voor jongeren een muziekwerkplaats te maken waar op "blauwe maandagen" geëxperimenteerd wordt. Door te investeren in de installaties wordt niet alleen de kwaliteit op peil gebracht, maar ontstaan tegelijk meer kansen voor een breed programma en publiek. Ook samenwerking met collega's in het popcircuit vraagt om een investering in apparatuur, om zo te voldoen aan de eisen van deze tijd.

## **Muziekstudio's**

De ultieme uitdaging van Azotod voor de komende jaren is het bewerkstelligen van een tiental studio's op het terrein bij Azotod. In deze gewenste combinatie van studio's, grote zaal met twee podia, een muziekcafé en horeca ziet Azotod weliswaar in een ander genre vooral dB's als lichtend voorbeeld.

## **Kleine beroepsorganisatie**

Al in het onderzoeksrapport dat Gemeente Utrecht in 2020 liet maken, staat de behoefte aan een kleine professionele organisatie benoemd. Om in relatie met vele partners, bands, overheden en publiek een goed programma te realiseren, kan Azotod niet zonder. De tijdelijke uitbreiding met een parttime directeur heeft aangetoond dat bedrijfsprocessen direct verbeteren en het bestuur haar rol op afstand kan vervullen. Daarnaast zijn binnen de pop- en cultuursector programmering en marketing dermate geprofessionaliseerd dat Azotod niet achter mag blijven. Vooral hier verdient Azotod een eerlijke kans. (zie bijlage: bestuur en organisatie)

## **Financieringsmix**

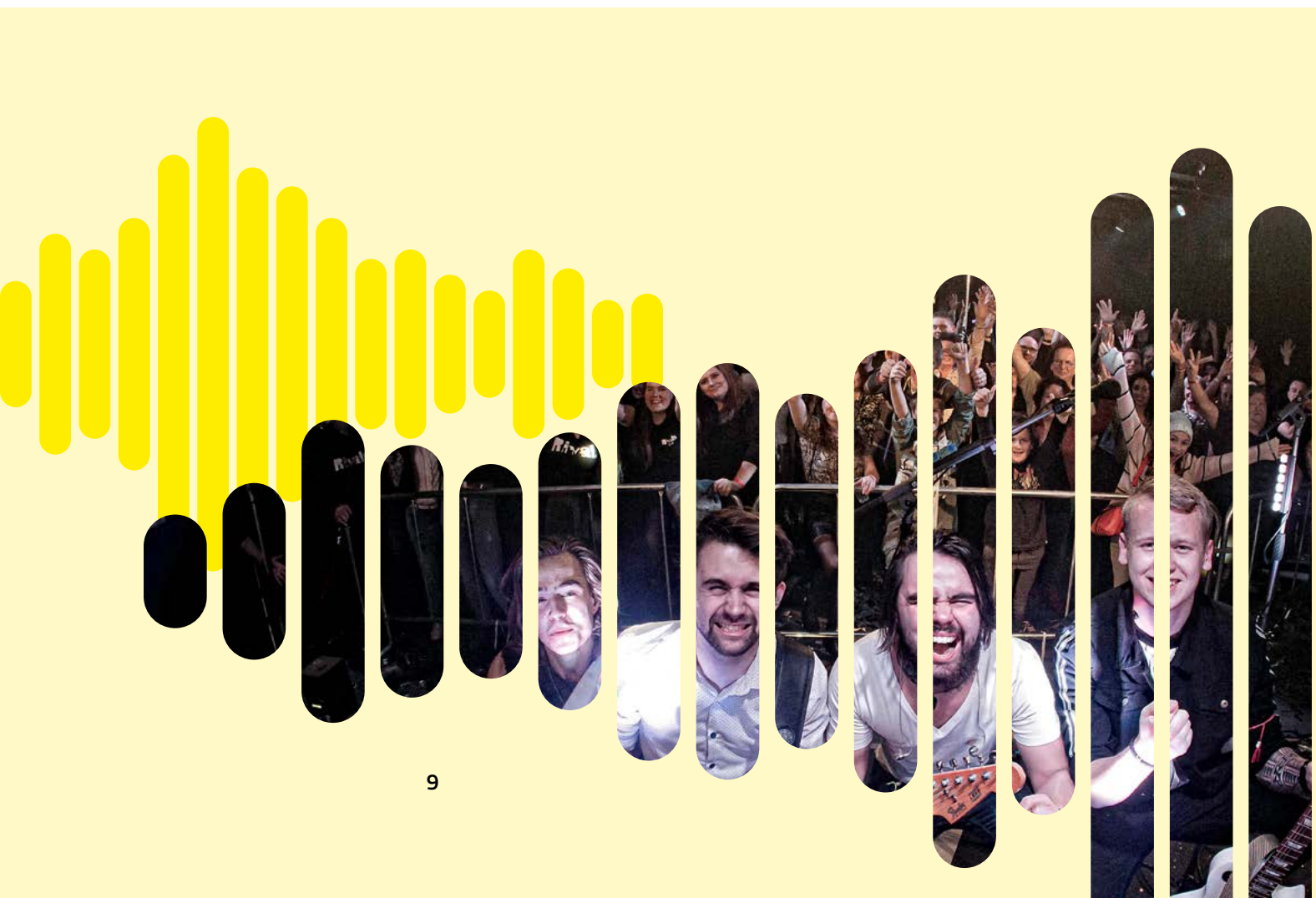
Azotod voert een gedegen financiële administratie, cash geld is tot een minimum teruggebracht en 2020 is met een bescheiden positief resultaat afgesloten. Azotod is goed in geld verdienen, maar gewerkt wordt aan een betere financieringsmix waarvan overheidsgelden en fondsenbijdragen deel uitmaken.



Slechts met aanvullende gelden kan een beperkte beroepsorganisatie zorgdragen voor procesbewaking, een kwaliteitsprogramma en begeleiding van vrijwilligers. Daarnaast zet Azotod in op eenmalige gelden voor eenmalige bijzondere programma's. Om nog beter vinger aan de pols te houden zijn prijsberekeningen vernieuwd, wordt gewerkt met standaardpakketten voor verhuur en catering en worden horeca omzet en omzet uit verhuur en kaartverkoop gescheiden. Met kwartaalrapportages houdt het bestuur vinger aan de pols. Azotod vraagt, gezien het negatieve eigen vermogen en de schuldenlast, de gemeente om een eenmalige balanssteun om met een schone lei te kunnen doorstarten. Daarnaast is in 2022 € 112.500 subsidie en € 30.000,= inkomsten van fondsen nodig om de toekomst tegemoet te treden. Samen met een jaarmzet uit eigen inkomsten van € 206.000,= wordt de totale omzet € 348.500 (zie bijlage: begroting en dekkingsplan).

## Samenvattend

Azotod bestaat veertig jaar en heeft toekomstperspectief. De gemeenteraad van Utrecht stelde in najaar 2020 dan ook terecht vast dat Azotod van meerwaarde is voor het cultuuraanbod van Utrecht en Leidsche Rijn. Het onderzoekrapport dat in opdracht van gemeente Utrecht is uitgevoerd schetst duidelijke kansen en voorwaarden voor een gezonde toekomst voor Azotod waarbij inzet van zowel Azotod als de gemeente hand in hand gaan. Met tijdelijke middelen van gemeente Utrecht en grote inzet van bestuur, medewerker en vrijwilligers van Azotod is een visie op de toekomst ontwikkeld en voldaan aan voorwaarden om die werkelijkheid te maken. De professionaliseringslag, de versterkte samenwerking met lokale en stedelijke partners, de hervorming van bestuur én de nadrukkelijke behoefte van artiesten en publiek aan een podium op de grens van stad en ommelanden, maken dat Azotod klaar is voor de toekomst. Een toekomst waarin Azotod van gemeente Utrecht een eerlijke kans vraagt.



# Programma met duidelijke lijnen en partners

***Naar duidelijke programmalijnen: Bandcultuur, Jongerencultuur, DJ en feest, Wijkcultuur met Cultuur19, Educatie met DURF!***

## **Daar zit muziek in!**

Een programma waar muziek in zit voor een breed publiek is waar Azotod voor staat. Maken, spelen en beleven zijn sleutelwoorden. Waar de bandcultuur zich in de loop der jaren verbreedde, jongeren hun eigen weg gingen en de omgeving van Azotod drastisch veranderde, gaat Azotod daar op een eigenzinnige manier in mee. Uit de diversiteit aan programma's zijn vier programmalijnen samengesteld die samen een divers en aansprekend geheel vormen. Door in duidelijke lijnen te werken zal Azotod de programmalijnen stapsgewijs ontwikkelen met en voor publiek en partners. Een programmeur vormt samen met de vele vrijwilligers de functie van oren en ogen van Azotod. In 2021 zet Azotod in op 'eigen' programmering van de zaterdagavonden om stapsgewijs door te groeien.

### **1 Bandcultuur en programmaraad**

Azotod is een bekend en geliefd podium voor amateurs, semi-professionele bands en profs uit de stad en regiogemeenten. In de loop van 2022 speelt wekelijks tenminste een aansprekende band voor publiek. Daarnaast richten we het muziekcafé zodanig in dat kleine of beginnende bands daar kunnen spelen en/of repeteren. Zij brengen de rijke variatie van de bandcultuur tot leven. Covers, nieuwe nummers, bekende en nieuwe namen wisselen elkaar af. We schuwen daarbij uitstapjes naar noise, niet-westerse invloeden en spoken-word niet.

Meer bands kunnen in de loop van het jaar repeteren, doordat de zaal en het muziekcafé daarvoor beter worden toegerust. Door sterker aan te sluiten bij het netwerk van bands, podia en studio's vergroten we de bekendheid. Het geeft Azotod ook de gelegenheid om een aantal keren per jaar grotere namen te boeken, die tegelijk uitdagend zijn voor de amateurbands. Circa 5 keer per jaar geven we duidelijk richting aan het programma door complete weekends "op reis" te gaan. Latin, reggae, Americana en op termijn Raï, Indo rock en Balkanpop belichten we dan breed in totaalprogramma's met lokaal en groter talent en randprogramma voor kinderen, senioren en samen met wijkpartners.

***Azotod is in nauw overleg met partners De Helling, EKKO, TivoliVredenburg en dB's. Samen hebben de kleinere podia het voornemen om voor Azotod een programmaraad op te zetten die meedenkt, afstemt en kansen biedt. Zij begeleiden de aan te trekken programmeur bij het doorontwikkelen van een programmalijn die aansluit bij de behoefte en als aanvulling op programma's elders in de stad. Met Podium Hogewoerd is de afspraak gemaakt dat zij en Azotod elkaars programma zullen aanvullen; Azotod-bands en DJ's, Podium Hogewoerd theater, dans, en andere muziek.***

## **2 DJ cultuur**

Azotod kent een rijke traditie van feesten, clubnights en dj-cultuur. DJ Serra trekt zelfs tijdens de Coronacrisis wereldwijd miljoenen bezoekers van Livestreams en daarvoor al trok hij Azotod regelmatig vol. Met vrolijke namen als 'Het kan niet harder' nodigt Azotod uit tot dansen, maar inspireert andere jongeren om ook muziek te gaan maken. Samen met hem en andere lokale DJ's bouwen we stapsgewijs naar club en party op zaterdagavond. Vanaf 22.00 gaan de deuren open voor een vast programma aangevuld met themafeesten in diverse genres. We starten tweewekelijks en groeien langzaam uit tot de vaste dans- en DJ-plek voor jong en oud in Leidsche Rijn.

*Jaarlijks organiseren DJ Serra, DURF!, Club19 en vrijwilligers van Azotod dans- en clubavonden in Azotod en dat blijven we doen. Azotod bereikt hiermee nu al veel jongeren en volwassenen die nauwelijks plek vinden voor een feest of een avond uit en steeds meer dj's die een plek zoeken die ze nergens anders krijgen. De samenwerking met deze partners zetten we in de toekomst dan ook graag voort en streven naar meer onderlinge afstemming in programma en communicatie.*

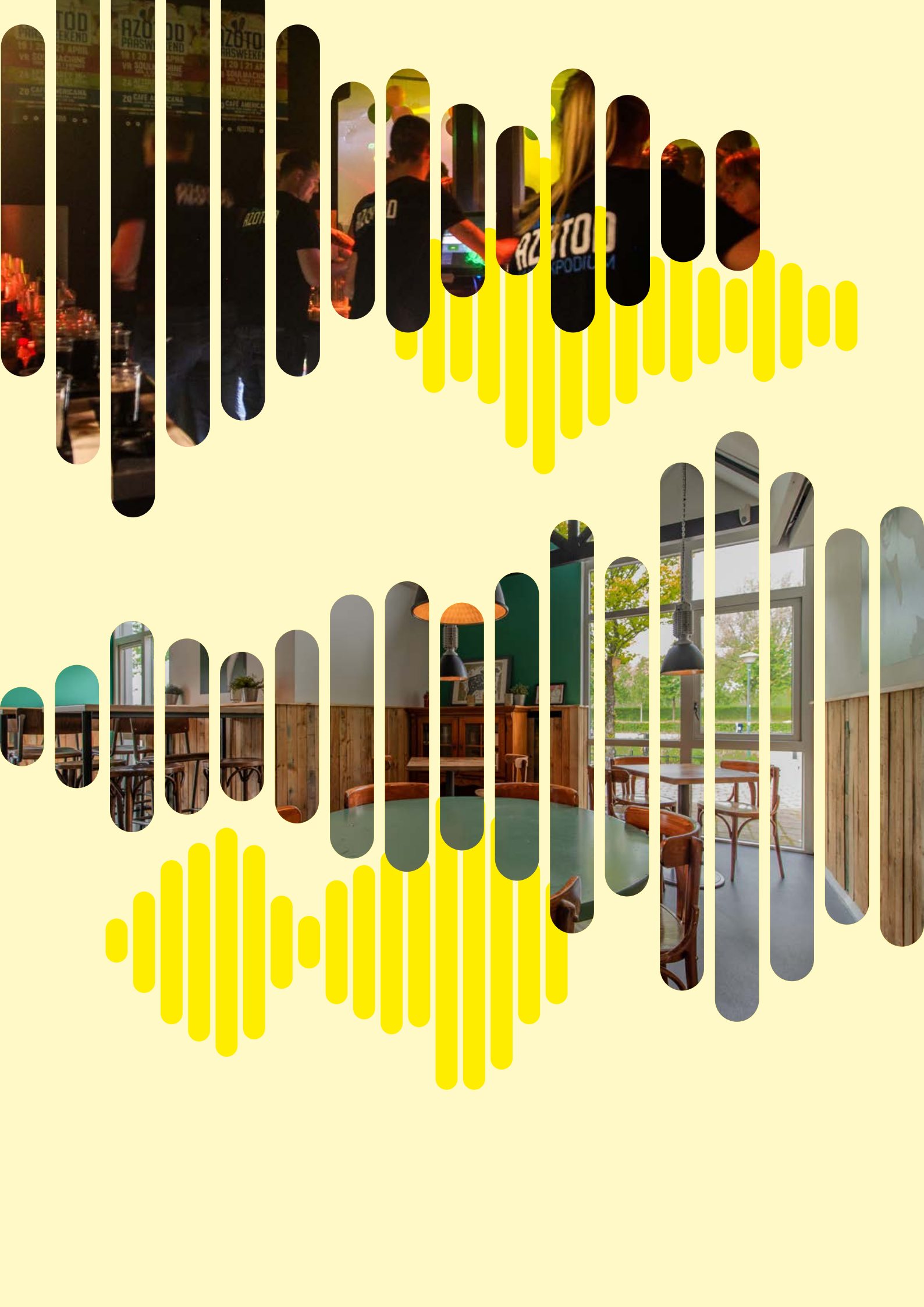
## **3 Jongerencultuur in de wijk in afstemming en aansluiting met Cultuur19**

Met de aansluiting bij Utrecht-stad en de groei van Leidsche Rijn is de omgeving van Azotod drastisch veranderd. Jongeren uit de dorpen en jongeren uit de wijken hebben uiterst diverse achtergronden, maar vinden elkaar in het maken van muziek. Het repertoire is daarmee veranderd en rap is een algemene muziekstijl geworden. Naast de traditionele bandopstelling hebben DJ's hun weg gevonden in livemuziek. Deze hele breedte gaan we op vraag bedienen op een vaste weekavond. Blauwe Maandagen (Programmaliijn 3), op de maandagavond, waarop weinig te beleven is, biedt Azotod een muzikale uitlaatklep. Met beperkte begeleiding, een aansprekende host en een plek voor ontmoeting vinden jongeren hier een muzikaal jeugdhonk.

*We werven samen met JoU en via DURF, Cultuur19 heeft toegezegd masterclasses, workshops en contests aan te bieden. We willen langzaam bouwen en inspelen op bestaande behoeften. Zo maken we het netwerk voor jongerencultuur in Leidsche Rijn completer door bij te dragen aan de humuslaag.*

## **4 Educatie met DURF!**

DURF! heeft een vaste plek in Azotod gevonden. De coronacrisis was een periode om plannen te ontwikkelen en te laten rijpen en samen met partners in de wijken uit te zetten. DURF! is niet van Azotod, maar onderdeel van een breed netwerk. Door DURF! in huis te faciliteren wordt de organisatie gevoed met nieuwe ideeën, kennis en programma. Daarnaast zijn de lessen theatertechniek die samen met het ROC in Azotod verzorgd worden een voorbeeld van leren in de praktijk en nu al een vindplaats voor nieuwe vrijwilligers.



# Marketing en Communicatie

Azotod heeft een vaste bezoekersgroep die via social-media en de grote schare vrijwilligers wordt bereikt. Door de programmalijnen, de themaweekends en het zomerfestival ziet Azotod kans om hier te verbreden en te verdiepen. Naast een algemeen kanaal en de website zullen speciaal voor jongerencultuur en dj-cultuur aparte lijnen in gebruik worden genomen. Jongeren via Insta en TikTok, de andere programma's via totaalcampagnes die samen met partners en deelnemende band worden uitgerold. Voor Azotod is dit een flinke investering, die in samenwerking met een aan te trekken medewerker marketing en communicatie wordt doorontwikkeld.

## Communicatieprofessional

Azotod heeft een parttime medewerker Marketing en Communicatie aan te trekken die samen met de programmeur, vrijwilligers, artiesten en programmapartners zorgt voor optimaal publieksbereik. Via het programma toont Azotod waar en voor wie ze staat, wat onderdeel uitmaakt van een te ontwikkelen marketing en communicatieplan. Voor deze ontwikkeling werkt de medewerker samen met stagiaires van HKU Culturele Bedrijfseconomie en stagiaires van DURF!

## Positief gezicht en boodschap

Ondanks dat kosten voor marketing en communicatie afgelopen jaren drastisch zijn gedaald, vraagt de differentiatie van doelgroepen en activiteiten specialistische aandacht. Steeds meer niches bepalen het aanbod en steeds meer publiek communiceert via eigen kanalen. Met een duidelijk gezicht en boodschap, maar op maat gemaakt per doelgroep en genre zet Azotod in op bereik en uitwisseling. Juist met de inzet van social media wil Azotod kansen op gezamenlijke marketing benutten en publiek en artiesten maken tot communicatiepartners.

Het imago van Azotod varieert van gedurfd tot ruig en van intiem tot plat. Middels de communicatie van programma's zal stapsgewijs toegewerkt worden aan een duidelijk image dat past bij programma en ambiance. Aanpassingen en doorontwikkeling van de huisstijl zullen stapsgewijs en pragmatisch worden doorgevoerd.

## Vrijwilligers als uithangbord

De grote schare vrijwilligers van Azotod voelt zich aan het muziekpodium verbonden door een liefde voor lokale bands, de warme sfeer en de variatie in het aanbod. De vrijwilligers zijn nu al maar kunnen steeds meer een uithangbord voor de programma's van Azotod vormen.

## Marketing en bestandenprogramma

De kaartverkoop van Azotod is volledig geautomatiseerd, waardoor bestanden kunnen worden opgebouwd. Door deze te analyseren kan bestaand publiek blijvend geïnformeerd worden over Azotod en heel gericht benaderd worden voor optredens die passen bij de eigen smaak. Dit vraagt een eenmalige tijdsinvestering voor het inrichten van een bruikbaar bestandenprogramma, maar zal op termijn zijn vruchten afwerpen.

## Free publicity

Azotod schuwt free publicity niet. Huis-aan-huisbladen pikken snel nieuws van Azotod op, maar de inzet vraagt een grotere investering. Zo dient Azotod opgenomen te worden in uitgaansagenda's en gekoppeld te worden aan communicatie van collega's. Verder maken we gebruik van de verspreiding door collega's zoals Cultuur19 en Podium Hogewoerd in omliggende wijken.



# Gebouw en techniek

Op de rand van stad en land staat Azotod met een flexibel gebouw voor max 600 bezoekers. Het muziekcafé annex studioruimte, de zaal met twee podia die ook als studio gebruikt kan worden en de terrassen aan weerszijden van het gebouw bieden volop mogelijkheden. Het gebouw en de zalen stralen de robuustheid van een traditioneel popcentrum uit maar bieden intimiteit voor grote en kleine programma's. De garderobe, kaartverkoop en bars zijn volledig cash-loos wat zorgt voor extra veiligheid en snelle service.

## Onderhoud gebouw

Toch verdienen zowel gebouw als inrichting en installaties investeringen in achterstallig onderhoud en als vervanging. De dansvloer dient vervangen, alles opnieuw geschilderd en de braak- en brandveiligheid laten te wensen over. We zien het als basaal voor een cultuurpodium, en werken daarvoor graag samen met onze huisbaas. Natuurlijk is het wenselijk dat de gemeente haar terrein rondom Azotod op orde brengt en een veilige omgeving biedt.

## Technische apparatuur en installaties

De technische installaties zullen in 2022 worden gereviseerd en uitgebreid. Hiermee kan enerzijds worden ingespeeld op de behoefte aan studioruimte (muziekcafé) en anderzijds aan betere beleving en geluidskwaliteit. We zien kans om een deel van de installaties via fondsen gelden te vernieuwen mits de overheid onze toekomst mee veiligstelt.

## Muziekcafé

De voormalige brasserie laten we intact maar gaan hem gebruiken als muziekcafé annex studioruimte. Bij grotere concerten is het een uitwijkplek voor publiek, terwijl het op andere momenten intimiteit biedt voor singer-songwriters, kleine rap-optredens en programma's voor en met de wijk.

## Toekomstmuziek

Op zo kort mogelijke termijn worden de zaalvloeren vervangen. Daarnaast willen we de droom om ook rondom het gebouw bandstudio's te realiseren op termijn waarmaken. Deze jaren zullen de noodzaak daartoe alleen maar meer duidelijk maken.



# Organisatie

## Bestuur

Het bestuur van Azotod is hands-on en voelt zich verplicht. Waar bestuur en organisatie waren vervlochten, is in 2021 ingezet op het volgen van regels voor good governance. Dit betekent onder meer dat het bestuur stapsgewijs wordt vernieuwd en grote afstand krijgt tot het operationele van de organisatie. Begrijpelijk is dat dit slechts mogelijk is wanneer de vrijwilligersorganisatie geschraagd wordt door een klein professioneel team.

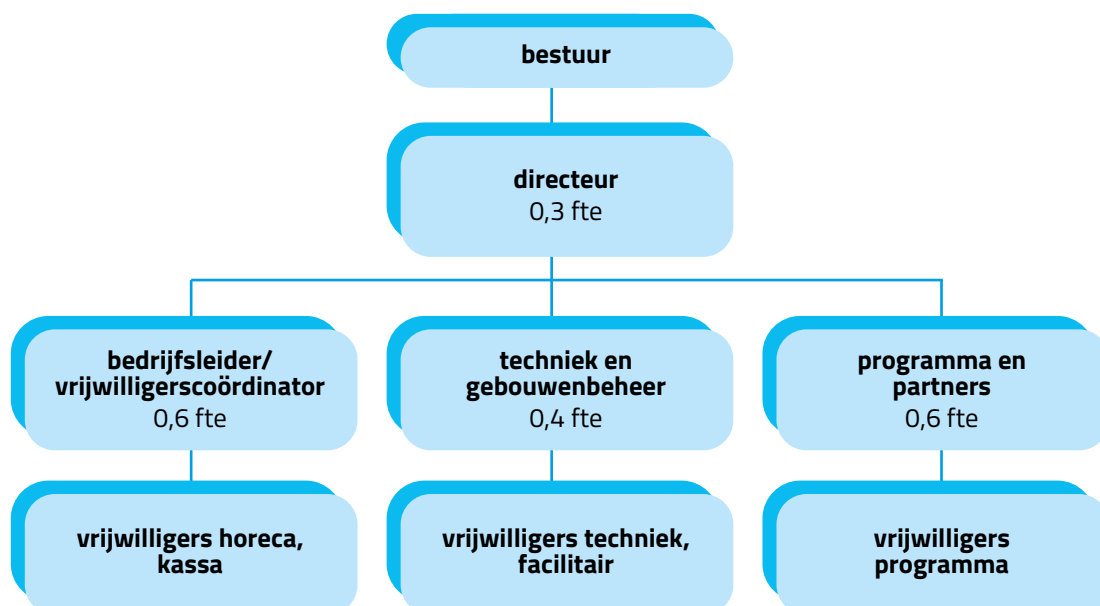
## Team

Voorzichtig wordt in 2021 een team van parttime beroepskrachten opgebouwd. Dit team vormt de schakel tussen bestuur en vrijwilligers, onderhoudt contacten met partners en overheden en doet domweg alle benodigde klussen. Binnen de vrijwilligers is veel kwaliteit aanwezig, die enkel nog kan groeien. De programmeur bieden we een klein contract aan waarmee de toezegging tot samenwerking met Tivoli Vredenburg, dB's en De Helling serieus gestalte kan krijgen. Een programmeur ook die met kennis van zaken verder in kan zetten op samenwerking met de partners in de wijken zoals Cultuur19, Podium Hogewoerd, JoU en straks het cultuurhuis aan de andere kant van Leidsche rijn. Leren door samenwerking is goed voor iedereen, ook voor onze grote broers.

## Vrijwilligers

Vergaderingen met 25 vrijwilligers zijn Azotod niet vreemd. Zeker in de grote steden is de brede betrokkenheid van wijkbewoners als vrijwilliger bijzonder, maar Azotod maakt het waar. In bestuur, techniek, programma en andere afdelingen zijn vrijwilligers actief. Ze zijn de oren en ogen maar ook de handen van de organisatie. In 2021 investeert Azotod in de vrijwilligers door BHV- en SHW-trainingen aan te bieden. Hiermee voldoet de organisatie aan wettelijke eisen, maar vrijwilligers kunnen de certificaten ook weer aan hun CV toevoegen. Een investering in de vrijwilligers is extra belangrijk omdat zij grote verantwoordelijkheid dragen bij het voortbestaan van de organisatie.

## Organogram



# Financiën

Azotod klimt uit een diep dal en is in 2020 begonnen met afbetalen van tekorten uit het verleden. Het zal nog even duren voor de financiën volledig zijn gesaneerd en hulp is gewenst. Tegelijk is Azotod gezond genoeg om met een verbeterde subsidierelatie met gemeente en provincie Utrecht en fondsen haar ambities waar te maken.

## **Van incidenteel naar duurzaam**

Waar duurzame financiering op termijn een voorwaarde is, zet Azotod komende jaren ook in op projectfinanciering. Bijzondere projecten zoals de themaweekends en het zomerfestival, de start van een jongerenwerkplaats in samenwerking met JoU en Cultuur19 en investering in de technische installaties kunnen slechts met cofinanciering worden gerealiseerd. Voor deze cofinanciering werkt Azotod met projectplannen- en aanvragen die aansluiten bij doelen van overheden en fondsen.

## **Van de nood een deugd**

Azotod heeft tijdens de Coronacrisis de kans gegrepen om vooruit te stappen. De sterke inzet op jongeren van DURF, de verhuur aan ROC's, de 1,5 metersessies en de onlinestreaming zijn voorbeelden. Waar Azotod klaar is voor de toekomst, kunnen middelen van overheden die aan het einde van de crisis beschikbaar komen, helpen bij het zetten van vervolgstappen. Met name voor de ontwikkeling van de organisatie, de samenwerking met Tivoli Vredenburg en de doorontwikkeling van het bandprogramma liggen daar kansen.

## **Studio's**

De impuls voor de bandstudio's is nodig om zowel in de zaal als in het muziekcafé volwaardige techniek en instrumentarium te realiseren. Impulsgelden van de provincie en bijdragen van fondsen vragen we aan om dit te realiseren.

## **Eigen bijdrage**

Bij projectfinanciering door fondsen en overheden wordt gevraagd om een eigen bijdrage van de aanvrager. Voor Azotod is financiering van projecten uit eenmalige gelden nu amper mogelijk terwijl daar kansen liggen. Wanneer de exploitatie van Azotod met een gezonde financieringsmix gedekt is, kunnen directe projectkosten en een deel van de personeelslasten via fondsenwerving worden betaald. Enige zekerheid voor de toekomst en de kans op aanvullende fondsenwerving ontstaat slechts wanneer Gemeente Utrecht beperkt bijdraagt in de exploitatie van Azotod. Azotod voelt zich daarbij gesterkt door de positieve waardering die de gemeenteraad van Utrecht in najaar 2020 over Azotod heeft uitgesproken en ook de visie van collega-instellingen dat Azotod een eerlijke kans moet krijgen. In een begroting en dekkingsplan worden kosten en een gezonde financieringsmix inzichtelijk gemaakt.

## EXPLOITATIEBEGROTING AZOTOD 2022

| <b>Opbrengsten</b>                               |         |                  |
|--|---------|------------------|
| Kaartverkoop                                     |         | 66.000           |
| Omzet uit verhuur                                |         | 15.000           |
| Omzet uit horeca                                 |         | 125.000          |
| Diverse inkomsten                                |         | 30.000           |
| <i>Subsidie gemeente Utrecht</i>                 |         | <i>112.500</i>   |
|  |         | <b>€ 348.500</b> |
| <b>Kosten</b>                                    |         |                  |
| Inkoopwaarde omzet                               |         | 41.250           |
| Programma en promotie                            |         | 75.000           |
| Personeelslasten                                 |         | 127.500          |
| Huisvestingskosten                               |         | 74.000           |
| Algemene kosten / organisatiekosten              |         | 12.500           |
| Afschrijvingskosten                              |         | 17.000           |
| Financieringskosten                              |         | 1.250            |
|  |         | <b>348.500</b>   |
| <b>Specificaties</b>                             |         |                  |
| <b>Personeel</b>                                 |         |                  |
| Directeur  | 0,3 fte | 35.000           |
| Bedrijfsleider/vrijwillgerscoördinator           | 0,6 fte | 30.000           |
| Techniek en gebouwenbeheer                       | 0,4 fte | 20.000           |
| Programma en partners                            | 0,6 fte | 30.000           |
| Inhuur personeel                                 |         | 10.000           |
| Overige personeelskosten                         |         | 2.500            |
|  |         | <b>127.500</b>   |
| <b>Huisvestingskosten</b>                        |         |                  |
| Huur   |         | 45.000           |
| Energie en water                                 |         | 12.000           |
| Onderhoud  |         | 6.000            |
| Kleine inventaris                                |         | 1.000            |
| Schoonmaak                                       |         | 8.000            |
| Overige huisvestingskosten                       |         | 2.000            |
|  |         | <b>74.000</b>    |
| <b>Algemene / organisatiekosten</b>              |         |                  |
| telefoon / internet                              |         | 3.000            |
| advertentiekosten                                |         | 1.000            |
| kantoorartikelen                                 |         | 500              |
| verzekeringen                                    |         | 4.500            |
| overige algemene kosten                          |         | 3.500            |
|  |         | <b>12.500</b>    |
| <b>Afschrijvingskosten</b>                       |         |                  |
| Huidige materiële activa (uit balans 31-12-2020) |         | 9.208            |
| Inrichting muziekcafé                            |         | 1.500            |
| Lichtinstallatie                                 |         | 1.500            |
| P.A. geluidsinstallatie                          |         | 4.800            |
|  |         | <b>17.008</b>    |



Muziekpodium **Azotod**  
Meerndijk 126  
3454 HV De Meern

Postbus 51  
3454 ZH De Meern

T: 030-6663403  
E: [info@azotod.nl](mailto:info@azotod.nl)

